



<http://psicologiasocial.sociales.uba.ar>

Programa de la Asignatura

Universidad de Buenos Aires / Facultad de Ciencias Sociales / Carrera de Sociología

ASIGNATURA: Psicología Social.

PROF.TIT. A CARGO: Prof. Clarisa Voloschin.

MODALIDAD DE LA ASIGNATURA: Materia Obligatoria.

CICLO LECTIVO: 2014

HORARIOS:

Clases Prácticas: Lunes de 17:00hs a 19:00hs

Lunes de 21:00hs a 23:00hs

Clases Teóricas: Lunes de 19:00hs a 21:00hs

CONTACTO: psicologiasocial@sociales.uba.ar

I FUNDAMENTACIÓN

Los orígenes de la psicología social se remontan a fines del siglo XIX y principios del siglo XX, a partir de los aportes de diferentes enfoques y disciplinas al estudio de diversos problemas surgidos de los entrecruzamientos entre la Sociología, la Antropología y la Psicología. En el transcurso de su historia, tales aportes han contribuido a explorar el modo en que el contexto social y las relaciones interpersonales e intergrupales impactan en la manera en que las personas forjan su identidad, sienten atracción o rechazo por otros individuos, colaboran o compiten entre sí o definen sus parámetros de éxito y fracaso. La presente asignatura propone un recorrido por las principales teorías y los métodos más empleados para el estudio de la psicología social en la actualidad, en el intento de comprender cómo el pensamiento, las emociones o el comportamiento de los

individuos se encuentra influido por la presencia real, imaginada o implícita de otras personas.

A tal efecto, en primer lugar se propone definir los diversos objetos de estudio que la psicología social ha ido adoptando desde su surgimiento en diferentes contextos históricos, sociales y políticos. En segundo lugar, se introduce la Teoría de la Socialización con la finalidad de distinguir las distintas etapas y conocer los agentes involucrados en el proceso por el cual los individuos adquieren valores, actitudes y creencias sobre las cuales se construye su identidad. En éste sentido, la Teoría de la Identidad Social contribuye a comprender el modo en el que la pertenencia de los individuos a diferentes grupos (e.g. nacionalidad, religión, orientación sexual, profesión) incide en la construcción del sí mismo, del autoconcepto y la autoestima. Posteriormente, se desarrolla el modo en que la pertenencia a tales grupos afecta la percepción que las personas presentan de los demás. Los procesos intergrupales de conformidad y obediencia, desarrollados en la siguiente unidad, permiten comprender el grado en el que las personas modifican su comportamiento de acuerdo al comportamiento del grupo y los factores que inciden en la obediencia a una autoridad percibida como legítima. En éste marco, la construcción de actitudes, representaciones sociales y prejuicios, se expresan en la compleja trama interaccional por la que atraviesa todo sujeto en la vida social.

Ante las sucesivas crisis económico-políticas que produjeron transformaciones en la estructura social de carácter inédito, y ante los cambios culturales globales y locales de las últimas décadas, se hace imprescindible brindar a los futuros sociólogos de la Universidad de Buenos Aires una perspectiva de análisis psicosocial que pueda dar cuenta de la complejidad emergente; una mirada que comprenda y explique estos fenómenos desde una perspectiva crítica y desde una cierta concepción del sujeto, constituido a través de una compleja trama de relaciones sociales, expresadas en una red vincular. Por éste motivo, se espera que en el recorrido de la materia los estudiantes puedan seleccionar las herramientas que consideren de mayor relevancia para analizar diferentes problemas desde el enfoque específico de la psicología social.

II OBJETIVOS GENERALES

Se espera que los estudiantes sean capaces de:

- Lograr una formación básica suficiente en los temas y escuelas teóricas principales en Psicología Social.
- Distinguir los diferentes enfoques epistémicos de la Psicología Social.
- Reflexionar sobre la relevancia y especificidad de la Psicología Social en sus diferentes campos de aplicación.
- Articular conceptos teóricos del campo de la Psicología Social con situaciones y/o problemáticas de la vida cotidiana.

III UNIDADES PROGRAMÁTICAS

El programa de la materia se distribuye en doce unidades, las cuales se desglosan a continuación:

UNIDAD 1: HISTORIA Y OBJETO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Contenidos

Objeto de estudio de la Psicología Social. Disciplinas afines. Psicología Social Psicológica y Sociológica. Los comienzos de la Psicología Social. Norman Triplett y el efecto de la facilitación social. El enfoque psicodinámico: Freud, Lebon y McDougal: la mente grupal. El enfoque conductual: Allport y el papel de la experimentación. El enfoque interaccionista: Sherif, Asch y Lewin.

Objetivos de la unidad

- Comprender el objeto de estudio de la Psicología Social a partir de la historia de la disciplina.
- Conocer las principales teorías sociológicas y psicológicas que influyeron históricamente en la definición de la Psicología Social.
- Distinguir las áreas de investigación y las metodologías empleadas más relevantes de la disciplina.

Bibliografía Obligatoria

Balaguer, I. (1993). Introducción a la historia de la psicología social. En I. Balaguer y M^a P. Valcárcel. *Introducción a la psicología social. Historia, teoría y método* (pp. 5-28). Valencia: Nau Llibres.

Turner, J. (1986). El campo de la psicología social. En J. F. Morales, M. Moya, E. Reboloso, J. M. Fernández-Dols, C. Huici, J. Marques, D. Páez y J. A. Pérez (Eds) *Psicología Social*. Madrid: McGraw Hill.

Quiroga; A (1986). *Fundamentos de una Psicología Social. Enfoques y perspectivas en Psicología Social*. Buenos Aires: Ediciones Cinco.

Bibliografía Optativa

Ibañez García, T. (1990). La emergencia, la institucionalización y el desarrollo de la Psicología Social. En, T. Ibañez García. *Aproximaciones a la Psicología Social* (pp. 47-110). Barcelona: Sendai.

Páez, D. Valencia, J., Morales, J.F., Sarabia, B. & Ursua, N. (1992). Desarrollo histórico del objeto de la Psicología Social. En *Teoría y Método en Psicología Social*. Barcelona: Editorial Anthropos.

Myers, D. G. (2005). Introducción a la Psicología Social. En. D. Myers. *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.

Rivière, E. P. (1995). *Freud, punto de partida de la psicología social*. En E.P. Riviere. *El proceso grupal*. Buenos Aires. Nueva Visión.

UNIDAD 2: EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN

Contenidos

El proceso de socialización: historia, concepto y enfoques. Agentes de socialización: la familia, grupos de pares, educación y medios de comunicación. Televisión e internet. Etapas de la socialización: socialización primaria, socialización secundaria, resocialización.

Objetivos de la unidad

- Identificar al proceso de socialización como constitutivo en la co-construcción de actitudes, valores y normas sociales.
- Distinguir las diferentes etapas de la socialización por las que atraviesa un individuo a lo largo de su vida.
- Conocer los diferentes agentes involucrados en el proceso socialización.

Bibliografía Obligatoria

- Becerra, G. y Simkin, H. (2012). El proceso de socialización. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar, *Temas de Psicología Social* (Eds.). Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.
- Berger, P. y Luckmann, T. (1967). La sociedad como realidad subjetiva. En P. Berger y T. Luckman. *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Quiroga, A. P. (1991). Concepto de Matriz de Aprendizaje. En A. P. Quiroga, *Matrices de aprendizaje. Constitución del sujeto en el proceso de conocimiento*. Buenos Aires: Ediciones Cinco.

Bibliografía Electiva

- Casas, F. (1998). Infancia, procesos de socialización y expectativas socializadoras. En F. Casas. *Infancia: perspectivas psicosociales*. Buenos Aires: Paidós.
- Durkheim, E. (1976). *Educación como socialización. Vol. 2 Pedagogía y sociedad*. España: Sigume.
- Di Pietro, S. (2004). El concepto de socialización y la antinomia individuo/sociedad en Durkheim, *Revista Argentina de Sociología*, 3(2), 95-117.
- Lahire, B. (2007). Infancia y adolescencia: de los tiempos de socialización sometidos a constricciones múltiples. *Revista de antropología social*. 16, 21-37.

UNIDAD 3: TEORÍA DE LA IDENTIDAD SOCIAL

Contenidos

El autoconcepto y su dimensión evaluativa: la autoestima. Comparación social. La comparación con el endogrupo. Atribuciones causales. Favoritismo endogrupal y homogeneidad del exogrupo. Críticas a la teoría de la Identidad Social.

Objetivos de la unidad

- Comprender el modo en que las relaciones intergrupales inciden en la construcción del sí mismo.
- Distinguir los dos aspectos principales del sí mismo: el autoconcepto y la autoestima.
- Conocer el proceso cognitivo de categorización social.
- Explorar los sesgos de favoritismo endogrupal y homogeneidad del exogrupo.

Bibliografía Obligatoria

Canto Ortiz, J. M., & Moral Toranzo, F. (2005). El sí mismo desde la teoría de la identidad social. *Escritos de psicología*, (7), 59-70.

Tajfel H. (1984). Los atributos de la conducta intergrupal. En H. Tajfel, *Grupos humanos y categorías sociales* (pp. 263-290). Barcelona: Herder.

Tajfel H. (1984). Categorización social, Identidad Social y Comparación Social. En H. Tajfel, *Grupos humanos y categorías sociales* (pp. 291-304). Barcelona: Herder.

Bibliografía optativa

Barón, R. y Byrne, D. (2005). Aspectos de la identidad social: estableciendo nuestro self y nuestro género. En R. A. Baron y D. Byrne, *Psicología Social* (pp. 177-223). Madrid: Prentice Hall.

Hogg, M. A y Vaughan, G. (2010) Comportamiento intergrupal. En M. Hogg y G. Vaughan. *Psicología Social*. Editorial Médica Panamericana. Madrid: España.

Simkin, H., Etchezahar, E., & Ungaretti, J. (2012). Personalidad y autoestima desde el modelo y la teoría de los cinco factores. *Hologramática*, 17, 171-193.

UNIDAD 4: COGNICIÓN SOCIAL

Contenidos

Proceso de comunicación: lenguaje verbal y comunicación no verbal: canales de comunicación. Procesos de atribución. Sesgos de atribución. Esquemas e impresiones. Inferencia social: juicios acerca de las personas.

Objetivos de la unidad

- Conocer el proceso de comunicación no verbal a través de gestos, posturas expresiones faciales y contacto visual.
- Identificar el efecto de la atribución causal en el comportamiento de las personas.
- Comprender las principales fuentes de error en el proceso de atribución.
- Explorar las diferentes aplicaciones e intervenciones en el sesgo atribucional.
- Conocer los procesos de formación y manejo de impresiones.

Bibliografía Obligatoria

Paez, D., Fernández, I., Ubillos, S., & Zubieta, E. (2004). Cognición social: sesgos, heurísticos y atribución de causalidad. En D. Paez, I. Fernandez, S. Ubillos & E.

Zubieta (Eds) *Psicología Social, Cultura y Educación*. Madrid: Madrid: Pearson/Prentice-Hall.

Jaspars, J., & Hewstone, M. (1986). La teoría de la atribución. En S. Moscovici (Ed.), *Psicología Social II* (pp. 415-438). Barcelona: Paidós.

Bibliografía electiva

Rodríguez, A. (1998). Percepción social, atribución de causalidad y cognición social. En D. Páez y S. Ayestarán (Eds.). *Los desarrollos de la Psicología Social en España*. Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.

Baron, R. A. y Byrne, D. (2005). Percepción social: la comprensión de los demás. En R. A. Baron y D. Byrne (Eds.), *Psicología Social* (pp. 39-81). Madrid: Prentice Hall.

UNIDAD 5: INFLUENCIA SOCIAL: CONFORMIDAD Y OBEDIENCIA

Contenidos

El alcance de la influencia social. Obediencia a la autoridad. Ética y estudios de obediencia. Conformidad. Estudios clásicos de conformidad. El paradigma de Asch. Factores que influyen en la conformidad: tamaño y unanimidad del grupo, tiempo y diferencias individuales.

Objetivos de la unidad

- Analizar el proceso de conformidad como influencia del grupo de pares.
- Analizar el proceso de obediencia como influencia de la autoridad percibida como legítima.
- Conocer los principales experimentos de la Psicología Social empleados para analizar los fenómenos de conformidad y obediencia.
- Explorar el papel de la responsabilidad individual en el proceso de obediencia a la autoridad.
- Identificar las diferentes variables que inciden en el proceso de conformidad.

Bibliografía Obligatoria

Levine, J. M. y Pavelchak, M. A. (1986). Conformidad y obediencia. En S. Moscovici (ed.), *Psicología. Social, Vol. 1* (pp. 41-70). Barcelona: Paidós.

Milgram, S. (1980). *Obediencia a la autoridad. Un punto de vista experimental*. Bilbao: Descee De Brouwer.

Bibliografía Optativa

- Myers, D.G. (1995): Conformidad. En D.G. Myers, *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Kantowitz, B. H., Roediger III, H. L. & Elmes, D. G. (2001). Influencia Social. En B. H. Kantowitz, H.L. Roediger III, & D.G. Elmes *Psicología Experimental*, México: Tomphson Learning.
- Zimbardo, P. (2008). Estudio de la dinámica social. Poder, conformidad y obediencia. En. P. Zimbardo. *El efecto Lucifer. El porqué de la maldad*. Buenos Aires: Paidós.

UNIDAD 6: TEORÍA DE LA ACTITUD Y LA PERSUASIÓN

Contenidos

Definición de actitudes. Formación de actitudes: aspectos cognitivos, afectivos y comportamentales. Procesamiento de información: atención selectiva, percepción selectiva y memoria selectiva. Persuasión: las dos rutas en el cambio actitudinal.

Objetivos de la unidad

- Conocer el rol del aprendizaje social en la adquisición de actitudes.
- Identificar los tres componentes de la actitud.
- Comprender las principales funciones de la actitud.
- Explorar cómo inciden las actitudes en el comportamiento.
- Identificar los diferentes modelos de persuasión para el cambio de actitudes.

Bibliografía Obligatoria

- Paez, D., Fernández, I., Ubillos, S., & Zubieta, E. (2004). Actitudes: componentes, modelo de la acción razonada y planificada. En: D. Paez, I. Fernández, S. Ubillos, & E. Zubieta, *Psicología Social, Cultura y Educación*. Madrid: Pearson/Prentice-Hall.
- Parales Quenza, C. J., & Vizcaíno Gutierrez, M. (2007). Las relaciones entre actitudes y representaciones sociales: elementos para una integración conceptual. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 39(2), 351-361.

Bibliografía Electiva

- Myers, D. G. (2005): Actitudes y cambio de actitudes. En D. G. Myers, *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.

Rodríguez González, A. & Seoane, J. (1989). *Creencias, actitudes y valores*. Madrid: Alhambra.

Salazar, J. M. (1990). *Psicología Social*. México: Trillas. Cap. 5 y 6.

UNIDAD 7: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA SOCIAL

Contenidos

Corrientes teóricas y métodos: la discusión epistemológica. Positivismo-antipositivismo. Explicación individual-holística causal. Enfoques cualitativos, cuantitativos, mixtos. Método hipotético deductivo. El método experimental: control de las variables. La intervención en la comunidad.

Objetivos de la unidad

- Distinguir los enfoques cualitativos y cuantitativos en investigación en Psicología Social.
- Conocer las características de la investigación experimental en Psicología Social.
- Identificar las diferencias entre una idea y un problema de investigación.
- Conocer las técnicas de recolección de datos: entrevistas en profundidad, grupos focales, historia de vida, psicometría, análisis de imágenes.
- Conocer técnicas de intervención a nivel grupal, institucional y comunitario.

Bibliografía Obligatoria

Hollander, E. (2000). Teoría y Método en Psicología Social. En E. Hollander (Ed.), *Principios y Métodos de Psicología Social*. Buenos Aires: Amorrortu.

Rodríguez Bailón, R. (2008). La investigación experimental en psicología social. En J.F. Morales, C. Huici, A. Gómez y E. Gaviria (eds.), *Método, teoría e investigación en psicología social*. (pp.33-46). Madrid: Pearson-Prentice Hall.

Bibliografía Complementaria

León, O. G. y Montero I. (2003). *Métodos de Investigación en Psicología y Educación*. España: Mc Graw Hill.

Montero, M. (1994). *Construcción y crítica de la Psicología Social*. Barcelona: Anthropos.

Páez, D., Valencia, J., Morales, J. F., Sarabia, B., & Ursua, N. (1992). *Teoría y Método en Psicología Social*. Barcelona: Anthropos.

Ibañez, T. (1990). La cuestión metodológica. En, T. Ibañez. *Aproximaciones a la Psicología Social* (pp. 233-268). Barcelona: Sendai.

Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.

UNIDAD 8: PREJUICIO, ESTEREOTIPO Y DISCRIMINACIÓN.

Contenidos

Concepto de prejuicio, estereotipo y discriminación. Abordajes históricos: de la teoría de la raza a la conceptualización psicológica, de los procesos psicodinámicos a la estructura de la personalidad, de la psicología individual a la influencia social y de la perspectiva cognitiva a las nuevas formas del prejuicio. Factores motivacionales y socioculturales. Categorización: formación de estereotipos. Estereotipos de género. Racismo moderno.

Objetivos de la unidad

- Diferenciar los conceptos de prejuicio, estereotipo y discriminación.
- Identificar los distintos abordajes históricos acerca del prejuicio desde la Psicología Social.
- Comprender los enfoques de la psicología individual y las influencias sociales para la comprensión del prejuicio.
- Identificar las nuevas formas sutiles del prejuicio en el Siglo XXI.

Bibliografía Obligatoria

Escartí, A. Musitu, G. y Gracia, M. D. (1988). Estereotipos de género y roles sexuales. En J. Fernández (coord.), *Nuevas perspectivas en el desarrollo del sexo y el género*. Madrid: Pirámide.

Ungaretti, J. (2012). Prejuicio, estereotipos y discriminación. En G. L. Costa y E. D. Etchezahar, *Temas de Psicología Social* (Eds.). Buenos Aires: Ediciones de la UNLZ.

Bibliografía Complementaria

Rueda, J. y Navas, M. (1996). Hacia una evaluación de las nuevas formas del prejuicio racial: las actitudes sutiles del racismo. *Revista de Psicología Social*, 11, 131-149.

García Hernández, G. (2007). Psicología social y género, En M. A. Aguilar y A. Reid (coords.) *Tratado de Psicología Social. Perspectivas socioculturales* Barcelona: Editorial Anthropos.

Fernández. A. M. (1993). *La mujer de la Ilusión. Pacto y contrato entre hombres y mujeres*, Buenos Aires: Paidós.

UNIDAD 9: ATRACCIÓN INTERPERSONAL

Contenidos

Reciprocidad de la atracción. Atractivo físico. Belleza y desempeño: la alteración de la percepción. El sentimiento del amor romántico. Amor y estilos de apego. El curso temporal: enamoramiento, etapas en las relaciones amorosas, el proceso de desamor.

Objetivos de la unidad

- Conocer las teorías y factores psicosociales que inciden en la atracción interpersonal.
- Identificar problemas psicosociales asociados a las relaciones interpersonales.
- Explorar los factores que inciden en el mantenimiento y ruptura de las relaciones interpersonales.

Bibliografía Obligatoria

Myers, D.G. (1995): Atracción: gustar y amar a los demás. En D.G. Myers, *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.

Worchel, S., Cooper, J. Goethals, G. R. y Olson, J. M. (2003). Amor, atracción y relaciones cercanas. En S. Worchel, S. Cooper, J. Goethals, y J. M. Olson, *Psicología Social*. Madrid: Thompson.

Yela García, C. (2000). El amor, el individuo y las relaciones interpersonales. En C. Yela García. *El amor desde la Psicología social: ni tan libres, ni tan racionales* (pp. 97-229) Madrid: Pirámide.

Bibliografía Complementaria

Hogg, M. A y Vaughan, G. (2010). Atracción y relaciones cercanas. Editorial Médica Panamericana. Madrid: España.

Mercè Botella i Mas (2004). La interacción social. En Ibáñez, Tomás (Ed) *Introducción a la psicología social*. Barcelona: UOC.

UNIDAD 10: REPRESENTACIONES SOCIALES

Contenidos

La Teoría de las Representaciones Sociales. Dinámica de las Representaciones Sociales. Objetivación: núcleo figurativo y objetivación. Anclaje: marco de referencia de la comunidad. Funciones de las Representaciones Sociales. El papel de la comunicación. Psicología social e ideología. Relación con el conocimiento científico y el sentido común.

Objetivos de la unidad

- Conocer el proceso de construcción y apropiación colectiva de significado.
- Identificar los diferentes enfoques teóricos que permiten comprender las representaciones sociales.
- Analizar las dimensiones de las representaciones sociales.
- Comprender la dinámica de las representaciones sociales: procesos de objetivación y anclaje.
- Explorar las relaciones entre representaciones sociales, ciencia e ideología.
- Distinguir representaciones sociales de imaginario social.

Bibliografía Obligatoria

- Castorina, J. A. y Barreiro, A. V. (2006). Las representaciones sociales y su horizonte ideológico. Una relación problemática. *Boletín de Psicología*, 86, 7-25.
- Jodelet, D. (1986). Las representaciones sociales. En S. Moscovici (Ed.), *Psicología Social II* (pp. 469-494). Barcelona: Paidós.
- Baczko, B. (1991). Imaginación social. Imaginarios sociales. En B. Baczko, *Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Bibliografía electiva

- León, M. (2002). Representaciones sociales: actitudes, creencias, comunicación y creencia social. En F. Morales y D. Páez, *Psicología social* (pp. 367-385). Buenos Aires. Pearson Educación.
- Parales-Quenza, C., & Vizcaíno-Gutiérrez, M. (2007). Las relaciones entre actitudes y representaciones sociales: elementos para una integración conceptual. *Revista latinoamericana de psicología*, 39(2), 351-361.

UNIDAD 11: APORTES DE LAS PSICOLOGÍAS Y DEL PSICOANÁLISIS A LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Contenidos

El papel del psicoanálisis en Psicología Social. Herramientas principales. Freud y la naturaleza del inconsciente. La subjetividad y el discurso del psicoanálisis. La estructura social en la formación de la subjetividad. La problemática del Género en la psicología social psicoanalítica.

Objetivos de la unidad

- Explorar la naturaleza del inconsciente.
- Introducirse a la formación de la subjetividad.
- Conocer la estructura del orden social.
- Diferenciar género y sexo, identificando su lugar en el complejo de Edipo.

Bibliografía Obligatoria

- Elliot, A. (1995). La subjetividad y el discurso del psicoanálisis, En A. Elliot, *Teoría social y psicoanálisis en transición*, Buenos Aires: Amorrortu.
- Dio Bleichmar, E (1999). Género y sexo: su diferenciación y lugar en el complejo de Edipo, En E. Dio Bleichmar, *El feminismo espontáneo de la histeria. Estudio de trastornos narcisistas de la feminidad*, México: Distribuciones Fontamara.

Bibliografía Complementaria

- Dio Bleichmar, E. (1999). *El feminismo espontáneo de la histeria. Estudio de trastornos narcisistas de la feminidad*, México: Distribuciones Fontamara.

UNIDAD 12: PSICOLOGÍA SOCIAL EN ARGENTINA Y LATINOAMERICA

Contenidos

El estudio de la Psicología Social en América del Norte y América del sur. Psicología Social latinoamericana y psicología cultural. Pichon Rivière y el Esquema Conceptual Referencial: estructura de creencias, red vincular y experiencias personales. La psicología social en el contexto académico actual.

Objetivos de la unidad

- Explorar las diferentes tradiciones relativas al estudio de la Psicología Social en Argentina y Latinoamérica.
- Comprender el Esquema Conceptual Referencial (ECRO) de Enrique Pichon Rivière y su concepción de sujeto.
- Discutir los alcances y limitaciones de las diversas teorías y métodos contextualizándolas desde una perspectiva histórica.

Bibliografía obligatoria:

- Diaz-Loving, R. (2002) Psicología Social Psicológica contexto latinoamericano. En C. Kimble, E. Hirt, R. Diaz Loving, H. Hosch, W. G. Lucker, & M. Zárate (Eds). *Psicología Social de las Américas*. México: Pearson Educación.
- Diaz-Loving, R. (2002) Psicología Social Sociológica y cultural en el contexto latinoamericano. En C. Kimble, E. Hirt, R. Diaz Loving, H. Hosch, W. G. Lucker, & M. Zárate (Eds). *Psicología Social de las Américas*. México: Pearson Educación.
- Pichon Rivière, E. (1985). Prólogo. En E. Pichon Rivière, *El Proceso Grupal*. Buenos Aires: Ed. Nueva Visión.
- Pichon Rivière, E. (1995) Del Psicoanálisis a la Psicología Social. En, E. Pichon Rivière, *El proceso grupal*. Buenos Aires: Ed. Nueva Visión.

Bibliografía electiva:

- Quiroga, A (1998). *Vigencia del pensamiento de Enrique Pichon Rivière. Crisis, procesos sociales, sujeto y grupo*. Buenos Aires: Ediciones Cinco.
- Quiroga, A. (1998). *Subjetividad y procesos sociales. Crisis, procesos sociales, sujeto y grupo*. Buenos Aires: Ediciones Cinco.
- Quiroga, A. y Racedo, J (1986): *Crítica de la vida cotidiana*. Buenos Aires: Ed. Cinco.

IV METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Se dictarán cuatro horas semanales de clase, divididas en dos horas de clases teóricas y dos horas de clases prácticas. Paralelamente, los estudiantes cuentan con un campus virtual en el cual encontrarán recursos y materiales adicionales. En estos marcos, la asignatura busca ofrecer oportunidades de discusión que enriquezcan la experiencia de

los estudiantes en la medida que intensifiquen la lectura de la bibliografía obligatoria, optativa o de consulta, debatan en los grupos de estudio y consulten a los docentes.

Clases teóricas: Semanalmente se propone una clase teórica de exposición conceptual en el marco de la cual se desarrollarán los temas centrales de las distintas unidades programáticas, presentando los lineamientos generales de los procesos y problemas que se estudian en la materia, con el objeto de facilitar el abordaje y análisis de los materiales. El recurso metodológico de las clases será oral expositivo.

Clases prácticas: En las comisiones de trabajos prácticos se realizarán actividades de discusión de textos teóricos y artículos académicos que forman parte de la bibliografía obligatoria y/o electiva de la materia. A tal efecto, las metodologías que se utilizarán en las clases de trabajos prácticos serán las de diálogo socrático, torbellino de ideas, pequeños grupos de trabajo y debate, consultas bibliográficas guiadas, preparación y exposición de seminarios de lectura. En éste marco, se procura considerar las inquietudes de los estudiantes acompañándolos en su manera para analizar y comprender las unidades programáticas y fomentando la interacción entre ellos y con los auxiliares docentes. Estas estrategias tienen por finalidad la asimilación de los contenidos de cada unidad programática, así como el ejercicio crítico de los diferentes desarrollos teóricos.

Campus virtual: El campus virtual de la Cátedra de Psicología Social es el entorno de aprendizaje en el que se presentan diferentes recursos y materiales adicionales con la finalidad de orientar el cursado de la asignatura, brindando la posibilidad de interactuar con docentes y compañeros y facilitando la experiencia de capacitación a distancia. Si bien la participación en el campus no presenta un carácter obligatorio, resulta una apoyatura didáctica y pedagógica que fortalece la dinámica de las clases teóricas y prácticas ofreciendo materiales de orientación, actividades de aprendizaje, recursos multimediales y sonoros, espacios de comunicación, foros de contenidos y novedades

V SISTEMAS DE REGULARIDAD Y EVALUACIÓN

La materia consta de 15 clases teóricas y 15 clases prácticas de asistencia obligatoria. Para sostener la regularidad se requiere la asistencia a un mínimo del 75% de las clases teóricas y prácticas. Las evaluaciones se conciben como herramientas de aprendizaje comprendidas en un sistema compuesto por tres evaluaciones: dos (2) parciales domiciliarios individuales y escritos y un (1) trabajo grupal, consistente en la

redacción de un proyecto de investigación. Además, se fomenta la experiencia de campo a través de la administración de un cuestionario, la toma de dos entrevistas o la realización de un grupo focal, de acuerdo a cada problema de investigación. Se podrá realizar el trabajo individual, si el alumno se encuentra impedido de realizarlo en grupo. Las evaluaciones parciales escritas versarán sobre temas del programa teórico y/o práctico de la asignatura.

La asignatura presenta un régimen de examen con final obligatorio. De acuerdo a las normativas la Facultad, para la calificación de alumnos en materias con régimen de examen final obligatorio se establecen los siguientes criterios. (a) Si el alumno obtiene 4 (cuatro) puntos o más en todas las instancias parciales de evaluación, está habilitado a rendir examen final, correspondiendo como calificación final la obtenida en esa instancia final. (b) Si el alumno obtiene entre 0 (cero) y 3,99 (tres con noventa y nueve) puntos en todas las instancias parciales de evaluación, queda en condición de libre sin poder rendir el examen final en condición de alumno regular, correspondiendo como calificación final el promedio resultante de las calificaciones obtenidas en las instancias parciales. (c) Si el alumno obtiene entre 0 (cero) y 3,99 (tres con noventa y nueve) puntos en una de las instancias parciales de evaluación y 4 (cuatro) o más puntos en las restantes, puede recuperar la primera calificación a los fines de regularizar la materia para estar habilitado a rendir examen final. Si obtuviera 4 (cuatro) puntos o más en la instancia del recuperatorio, está habilitado a rendir examen final, correspondiendo como calificación final la obtenida en el examen final. (d) Aquellos alumnos que no hubiesen asistido a un examen parcial, y pudiesen acreditar, mediante certificado, el carácter involuntario de la inasistencia, podrán rendir una evaluación complementaria; la calificación obtenida en esta instancia reemplazará el ausente. Dicha instancia carece de examen recuperatorio.

Los estudiantes que no pudieran alcanzar un promedio de 4 (cuatro) o encontraran dificultad para asistir a un mínimo del 75% de las clases, deberán volver a cursar la asignatura o rendir en calidad de alumnos libres. En este caso, se deberá rendir una evaluación escrita que, de ser aprobada, habilitará el acceso a una segunda evaluación oral. Los contenidos a ser evaluados corresponden a las unidades programáticas del programa vigente para la fecha de presentación del estudiante al examen final.

CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

Para la acreditación de la materia el estudiante deberá demostrar la apropiación de las siguientes competencias:

- Lectura de la totalidad del material bibliográfico obligatorio.
- Utilización del vocabulario específico de la asignatura.
- Demostrar la apropiación de los contenidos principales de cada unidad programática.
- Integración analítica de las diferentes unidades programáticas.

VI **BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA**

Bibliografía optativa

Altabe, C. (2000). *La investigación-acción*. Madrid: Miño y Dávila.

Álvaro, J.L. y Garrido, A. (2003). *Psicología social: perspectivas psicológicas y sociológicas*. Madrid: McGraw-Hill.

Banchs, M. A. (1982). *Efectos del contacto con la cultura francesa sobre la representación social del venezolano*. *Interamerican Journal of Psvchology*, 2, 111-120.

Baró, I. M. (1983). *Acción e ideología: psicología social desde Centroamérica*. San Salvador: UCA editores.

Barón, R. y Byrne, D. (2005). *Psicología Social*. Madrid: Prentice-Hall.

Berger, P. y Luckmann, T. (1967/1986). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

Bonvillani, A. (2000). Importancia del Proceso de Socialización en Psicología Social. En A. M. Correa (Ed). *Notas para una Psicología Social... como crítica de la vida cotidiana*. Córdoba: Brujas.

Collier, G., Minton H.L. y Reynolds, G. (1996). *Escenarios y tendencias de la psicología social*. Madrid: Tecnos.

Crespo, E. (1995). *Introducción a la Psicología Social*. Madrid: Universitas.

Durkheim, E. (1895/1986). *Las reglas de método sociológico*. México: Fondo de Cultura Económica.

Farr, R. M. (1986). *Las representaciones sociales*. En: Serge Moscovici (comp.) *Psicología Social II*. Barcelona: Paidós, pp. 495-506.

Gergen, K. (1996). *Realidad y relaciones. Aproximaciones a la construcción social*. Barcelona: Paidós.

Ibañez, T. (2004). *Introducción a la Psicología Social*. Barcelona: UOC.

Mead, G. H. (1934/1999). *Espíritu, persona y sociedad*. Buenos Aires: Paidós.

- Montero, M. (1994). *Psicología social comunitaria. Teoría, método y experiencia*. México: Universidad de Guadalajara.
- Morales, J. F., Moya, M., Reboloso, E., Fernández-Dols, J. M., Huici, C., Marques, J., Páez, D. y Pérez, J. A. (1994). *Psicología Social*. Madrid: McGraw Hill.
- Páez, D. (1987). Características, funciones y proceso de formación de las representaciones sociales. En: Darío Páez y colaboradores: *Pensamiento, individuo y sociedad. Cognición y representación social*. Madrid: Fundamentos, pp. 297-317.
- Pindado Pindado, J. (2003). *El papel de los medios de comunicación en la socialización de los adolescentes de Málaga*. Tesis doctoral por la Universidad de Málaga.
- Tully, C. (2007). La socialización en el presente digital. Informalización y contextualización. *Revista CTS*, 8 (3), 9-22.
- Vasilachis, I. (1992). *Métodos cualitativos I. Los problemas teóricos epistemológicos*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- Vasilachis, I. (1992). *Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación cualitativa*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.

Bibliografía optativa en inglés

- Allport, G. W. (1954). *The nature of prejudice*. MA: Addison-Wesley.
- Brewer, M. B. (1999). The psychology of prejudice: Ingroup love or outgroup hate? *Journal of Social Issues*, 55, 429-444.
- Breckler, S.J., Olson, J.M., & Wiggins, E.C. (2006). *Social Psychology Alive*. Belmont: Thomson Wadsworth.
- Brown, R. (1995). *Prejudice: Its social psychology*. Oxford: Blackwell.
- Duckitt, J. (1992). Psychology and prejudice. A historical analysis and integrative framework. *American Psychologist*, 47, 1182-1193.
- Grusec, J. E. y Hastings, P. D. (2007). *Handbook of socialization*. New York: Guilford.
- John, O. P. (1990). The "Big Five" factor taxonomy: Dimensions of personality in the natural language and in questionnaires. En L. A. Pervin (Ed.), *Handbook of personality: Theory and research* (pp. 66-100). New York: Guilford.
- Moscovici, S. (2000). *Social Representations: Explorations in Social Psychology*. UK: Polity Press.

- Nina Estrella, R. (2003). Psicología social de las américas. *Revista interamericana de psicología. Interamerican journal of psychology*, 37(1), 189-192
- Parsons, T. (1951). *The social system*. Illinois: Routledge.
- Pettigrew, T. F. (1979). The ultimate attribution error: Extending Allport's cognitive analysis of prejudice. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 5, 461-476.
- Pettigrew, T. F., & Meertens, R. W. (1995). Subtle and blatant prejudice in Western Europe. *European Journal of Social Psychology*, 25, 57-75.
- Sherif, M. y Sherif, C. W. (1969). *Social psychology*. New York: Harper & Row.
- Tajfel, H. (1981). *Human groups and social categories*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Tajfel, H., y Turner, J. C. (1986). The social identity theory of intergroup behavior. En S. Worchel and W. G. Austin (Eds.), *Psychology of intergroup relations* (pp. 7-24). Chicago: Nelson-Hall Publishers.
- Turner, J. C. (1982). Towards a cognitive redefinition of the social group. En H. Tajfel (Ed.), *Social identity and intergroup relations* (pp. 15-40). Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Zito Lema, V (1976): *Conversaciones con E. P. Riviere*. Buenos Aires: Ediciones Cinco.

Links de interés

- Web de la Cátedra disponible en la página de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (UBA): <http://psicologiasocial.sociales.uba.ar/>
- *Asociaciones*
 - Social Psychology Network <http://www.socialpsychology.org/>
 - Society for Personality and Social Psychology <http://www.spsp.org/>
 - Society of Experimental Social Psychology <http://www.sesp.org/>
- *Experimentos en Psicología Social*
 - La experiencia de Rosenham: <http://www.youtube.com/watch?v=6Jz6XoViGjk>
 - Comunicación interpersonal: <http://www.youtube.com/watch?v=D9FQxiUtQ88>
 - Comunicación no verbal: <http://www.youtube.com/watch?v=wmt49pgDslQ>
 - La experiencia de Milgram (Obediencia):
 - <http://www.youtube.com/watch?v=pynB9WKJ5oE&feature=related>
 - <http://www.youtube.com/watch?v=0hZyGvQnHd4&feature=related>

- Experimento en un elevador: <http://www.youtube.com/watch?v=yCbBitYscAQ>
- Experimento de la prisión: http://www.youtube.com/watch?v=Fu_r2drYJTA
- Experimento de Asch: <http://www.youtube.com/watch?v=nWfPaMJEq-M&feature=related>

VII EQUIPO DE CÁTEDRA

Profesora Adjunta a Cargo: Prof. Clarisa Voloschin

Jefe de Trabajos Prácticos: Mg. Hugo Simkin

Ayudante de Trabajos Prácticos: Lic. Gabriela Armani

Ayudante de Trabajos Prácticos: Lic. Marcelo De Leonardis

Ayudante de Trabajos Prácticos: Lic. Gabriel Paz

Ayudante de Trabajos Prácticos: Mg. Edgardo Etchezahar